



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	STROKOVNA RABA NEMŠKEGA JEZIKA V PROIZVODNJI LED TEHNOLOGIJE
Področje	tehnika
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Udeleženci programa bodo pridobili in/ali izboljšali kompetence, znanje, spretnosti s področja strokovne terminologije in komuniciranja v nemškem jeziku na področju LED tehnologije v avtomobilski industriji in cestni razsvetljavi. S tem bodo izboljšali učinkovitost in kakovost svojega dela ter povečali konkurenčnost na trgu dela ter konkurenčnost podjetja na globalnem trgu.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela.</p> <p>Sodobno gospodarstvo temelji na sektorjih, ki poudarjajo razvoj inovacij in znanja. Z internacionalizacijo poslovanja, integracijo v skupni evropski trg in prostor, hitro razvijajočih se komunikacijskih orodij, je znanje tujih jezikov postalo nuja. Delovna mesta zahtevajo človeški kader s kompetencami na področju znanja tujega jezika, z medkulturnimi in medjezikovnimi zmožnostmi, obvladanjem medosebnih odnosov z delom s strankami ter uporabo IK tehnologije, tako za delo kot za samostojno učenje in napredovanje. Z dvigom naštetih kompetenc ter z vseživljenjskim udejstvovanjem, pridobi človeški kapital dodano vrednost, ki mu pomaga pri zaposlitvi, mobilnosti tako na osebni in profesionalni ravni, razvoju in s tem k konkurenčnosti na trgu dela.</p> <p>Zaposleni v podjetju, ki pretežno sodeluje s tujimi poslovnimi partnerji nemškega govornega področja, tako dobavitelji kot kupci, potrebujejo sposobnost sporazumevanja v nemškem jeziku, s poudarkom na strokovni terminologiji, ki je vezana na dejavnost proizvodnje s področja LED tehnologije.</p> <p>V srednješolskih programih se v strokovnih programih pretežno še vedno izvaja angleščina kot tuji jezik, v programih, kjer se izvaja tudi nemščina je raven znanja, predvsem iz vidika strokovne terminologije na nizki ravni. Dodatna znanja s področja terminologije, prilagojene delovnemu procesu, bi bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela zaposlenih.</p>
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni, ki želijo izboljšati kompetence sporazumevanja in poznavanja strokovne terminologije v



	nemškem jeziku na področju LED tehnologije in s tem izboljšati njihovo učinkovitost in kakovost dela.			
	Ciljne skupine bodo: <ul style="list-style-type: none">• zaposleni, ki delajo na področju proizvodnje LED tehnologije in ki potrebujejo dodatna usposabljanja zaradi potreb na trgu dela in delovnem mestu,• zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več ustrezna.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega, samostojnega podjetnika.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje kompetenc in spretnosti zaposlenih na področju proizvodnje LED tehnologije za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela ter izboljšanje učinkovitosti in kakovosti njihovega dela.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	20			
Praktični del (št. ur)	10		20	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti		pisni izdelek/predstavitev	
Pogoji za končanje programa	80% prisotnost v programu in opravljena predstavitev oz. Izdelek.			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	1. Strokovno besedišče za osnovno in nadaljevalno sporazumevanje v nemškem jeziku 2. Slovnične in stavčne strukture v nemškem jeziku 3. Sporazumevanje v poslovnih situacijah v nemškem jeziku 4. Osebna predstavitev in navezovanje stikov (s poslovnimi partnerji, gosti, obiskovalci) 5. Širjenje besedišča in uporaba strokovne terminologije s področja LED tehnologije 6. Predstavitev podjetja, dejavnosti, izdelka oz. storitve, CV			
Kompetence , pridobljene s programom	Udelezenec : <ul style="list-style-type: none">- uporablja nemški jezik s strokovnim besediščem v okviru potreb dela in delovnega mesta,- zna pri ugotavljanju pomena neznanih izrazov uporabljati (elektronski) slovar,- zna razumljivo izgovarjati in primerno naglaševati posamezne besede in povedi v nemškem jeziku,			



	<ul style="list-style-type: none">- razbere temeljno vsebino besedila o temah s področja strojništva in strokovne terminologije LED tehnologije,- zna tvoriti strokovno besedilo v nemškem jeziku,- sodeluje v razgovoru o vsakdanjih temah in o temah s strokovnega področja,- komunicira (govorno in pisno) v nemškem jeziku in pri tem uporablja strokovno terminologijo,- poimenuje materiale, orodja, opremo, delovne postopke v nemškem jeziku,- predstavi sebe (CV), proizvode in podjetje v nemškem jeziku
Spretnosti , pridobljene s programom	<p>Udeleženec pridobi spretnosti uporabe strokovne terminologije v nemškem jeziku v delovnem okolju:</p> <ul style="list-style-type: none">- bralno razumevanje v tujem jeziku za potrebe dela in delovnega mesta,- slušno razumevanje pri govornem sporazumevanju v tujem jeziku,- govorno sporočanje v poslovnih situacijah in- pisno izražanje v okviru potreb delovnega mesta in podjetja.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none">• učinkovito komunicira na delovnem mestu• sodeluje v skupini• izpolnjuje dokumentacijo v delovnem procesu• uporablja programska orodja za oblikovanje besedila• spoznava in upošteva družbene dogovore pri poslovnih stikih
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ol style="list-style-type: none">1. Strokovno besedišče za osnovno in nadaljevalno sporazumevanje v nemškem jeziku: 5 ur2. Slovnične in stavčne strukture v nemškem jeziku: 5 ur3. Sporazumevanje v poslovnih situacijah v nemškem jeziku: 5 ur4. Osebna predstavitev in navezovanje stikov (s poslovnimi partnerji, gosti, obiskovalci): 5 ur5. Širjenje besedišča in uporaba strokovne terminologije s področja LED tehnologije: 10 ur6. Predstavitve podjetja, dejavnosti, izdelka oz. storitve, CV: 20 ur
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	<p>Kadrovski pogoji:</p> <ul style="list-style-type: none">– univerzitetni študijski program nemškega jezika ali nemškega jezika s književnostjo ali– magistrski študijski program druge stopnje nemščine, nemicistike, germanistike ali nemščine kot tuj jezik,– izkušnje na področju izobraževanja odraslih vsaj 1 leto



Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	8.10.2018	DA	
Svet zavoda potrdil	11.10.2018	DA	