

POSLOVNA DARILA

Poslovna darila strankam, poslovnim partnerjem, zaposlenim in njihovim otrokom so pogosta praksa podjetij predvsem v mesecu decembru. Ker pa so ta lahko tudi obdavčena, je pri izbiri vrste in vrednosti darila potrebna posebna pozornost. Dobro je vedeti, katera je vrednost darila, ki za podjetje in prejemnika darila ne predstavlja davčne obveznosti.

Po zakonu o dohodnini so (razen v zakonu navedenih izjem) obdavčeni vsi dohodki fizične osebe. Zakon določa, da se med dohodke fizične osebe ne štejejo darila od osebe, ki ni delodajalec prejemnika darila, in dodatne ugodnosti, ki jih stranke od podjetij dobijo iz poslovnih razlogov (na primer popusti na nakup), če so dostopne vsem strankam pod enakimi pogoji in niso povezane z zaposlitvijo ali dejavnostjo fizične osebe. V takem primeru darilo ni predmet dohodnine.

Poslovna darila za zaposlene

Poslovna darila za zaposlene oziroma njihovo obdavčitev ureja Zakon o dohodnini (ZDoh-2). Darila, ki jih delodajalec ob koncu leta podari zaposlenim, se v skladu z 39. čl. ZDoh-2 štejejo za boniteto.

V primeru daril, ki jih svojim zaposlenim (nekdanjim ali sedanjim) in njihovim družinskim članom podari delodajalec, pa se ta štejejo za boniteto, ki je v skladu z zakonom o dohodnini obdavčena kot dohodek iz zaposlitve. Kot boniteta se šteje vsak proizvod, storitev ali druga ugodnost v naravi. Obračuna se tako pri darilih v povezavi z delovnim razmerjem kot tudi pri darilih v zvezi z drugimi pogodbenimi razmerji (na primer avtorska pogodba).

Pri tem pa obstajata dve izjemi. Darilo se ne šteje za boniteto in se ne všteje v davčno osnovo delavca le v dveh primerih:

- Če gre za darilo, ki ga delodajalec decembra podari otroku zaposlenega, če je otrok mlajši od 15 let in če vrednost takšnega darila ne presega 42 evrov. Za podjetje so darila do višine 42 evrov tudi davčno priznan odhodek.
- Če gre za občasna darila, ki jih prejme delavec, če njihova skupna vrednost znaša manj kot 13 evrov v danem mesecu. Ta znesek se za izplačila od januarja 2017 zvišuje na 15 evrov mesečno.

Če darilo ne spada med izjeme ali če gre za višje vrednosti, se znesek v delu, ki presega neobdavčen znesek, všteva v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja.

Boniteta pomeni vsako ugodnost v obliki proizvoda, storitve ali druge ugodnosti v naravi, ki jo delojemalcu ali njegovemu družinskemu članu zagotovi delodajalec ali druga oseba v zvezi z zaposlitvijo. Bonitete, ki jih delodajalec delojemalcu ne zagotavlja redno ali pogosto, niso obdavčene, če vrednost vseh bonitet v mesecu ne presega 15 evrov.

Seveda pa vsaka ugodnost, ki jo delodajalec nudi zaposlenemu, ne šteje za boniteto. Za boniteto se tako ne štejejo:

- ugodnosti manjših vrednosti, ki jih delodajalec zagotavlja vsem delavcem pod enakimi pogoji, kot je prehrana med delom, uporaba prostorov za oddih in rekreacijo, pogostitve ob praznovanjih in podobno;
- plačila delodajalca za dopolnilno izobraževanje in usposabljanje delavcev;
- plačila delodajalca za preventivne zdravstvene preglede delavcev, ki jih je delodajalec po zakonu dolžan zagotoviti;
- plačila delodajalca za cepljenje delavcev, pod pogojem da iz izjave o varnosti z oceno tveganja delovnega mesta delavca izhaja, da je treba takemu delavcu zagotoviti cepljenje;
- plačila delodajalca za zavarovanje delavcev za nesreče pri delu, ki ga je delodajalec po zakonu dolžan zagotoviti;
- uporaba parkirnega prostora, ki ga delodajalec zagotovi delavcu;
- uporaba računalniške in telekomunikacijske opreme, ki jo delodajalec zagotovi delavcu.

Poslovna darila za poslovne partnerje

Pravne in fizične osebe, s katerimi poslovno sodeluje davčni zavezanec, se obravnavajo kot druge fizične osebe, ki niso zaposlene. Poslovno darilo bo obdavčeno, če bo vrednost posameznega darila presegala 42€. Prav tako skupna vrednost daril od istega darovalca v davčnem letu ne sme presegati 84€.

Poslovna darila, namenjena poslovnim partnerjem, se obravnavajo kot reprezentanca. Strošek reprezentance šteje v davčno priznan odhodek v

višini 50 %. To ne velja le za poslovna darila, ampak tudi za stroške pogostitve in zabave ob poslovnih stikih podjetnika s poslovnimi partnerji.

Podjetja imajo za svoje partnerje pogosto pripravljena tudi različna promocijska darila nižjih vrednosti. Največkrat gre za svinčnike, zvezke, majice in podobne izdelke, ki so opremljeni z logotipom podjetja. Podjetja te izdelke uporabljajo za promoviranje svoje dejavnosti in proizvodov, zato jih lahko štejejo kot strošek reklame in ne kot strošek reprezentance.

Darila za otroke zaposlenih delavcev

Nekateri delodajalci se odločijo tudi, da bodo konec leta obdarili otroke svojih zaposlenih. Takšno darilo, podarjeno v mesecu decembru, ne bo obdavčeno, če njegova vrednost ne bo presegla 42 evrov.

Dodatni pogoji so, da je darilo namenjeno otroku do največ 15. leta starosti. Tako dana darila bodo za delodajalca predstavljala tudi davčno priznan odhodek.

Kdaj fizična oseba (obdarjenec) plača dohodnino, če prejme poslovna darila?

Darilo fizični osebi ne bo obdavčeno z dohodnino, če bo darilo prejeto od pravne osebe, ki ni njen delodajalec in vrednost posameznega darila ne bo presegala 42 EUR oziroma če vrednost vseh daril, prejetih v davčnem letu od istega darovalca, ne presega 84 evrov.

Viri:

Zakon o dohodnini

Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb

Podjetniški portal

<https://data.si/blog/poslovna-darila/>

<https://www.fu.gov.si/>

Slovenske Konjice, 14.12.2021

Pripravila:

Polona Klokočovnik

SPOT svetovanje Savinjska

spot.konjice@gmail.com, 031 314 809